



Varusmies

ASEVELVOLLINEN AIKAKAUSLEHTI

MEDIATIEDOT
2022

KYSY MYÖS
VERKKOLEHDEN
BANNERI-
MAINONNASTA

KOTIUTTAMIS-
NUMEROT

Kesäkuussa ilmestyvä
nro 3 ja marraskuussa
ilmestyvä nro 5.

ADVER-
TORIAALIT
KYSY LISÄÄ!

YHTEISHAKU-
EXTRA

Painos 20.000 kpl
ja jakelu kaikkiin
lukioihin.

VARUSMIES – Asevelvollinen aikakauslehti myös verkossa ja somessa

www.varusmieslehti.fi @varusmieslehti

Varusmies-lehti tarjoaa kaikille asevelvollisille keinoon kätevään tiedonhakuun sekä irtiottoon palvelusarjesta. Lehden kohderyhmään kuuluvat varusmiehet, naiset vapaaehtoisessa asepalveluksessa sekä siviilipalvelusta suorittavat. Tavoitamme myös lukioissa opiskelevat, asevelvollisuudesta ja erilaista jatko-opiskelumahdollisuuksista sekä urapoluista kiinnostuneet nuoret.

Varusmies-lehti ilmestyy viisi kertaa vuodessa ja se jaetaan kaikkiin joukko-osastoihin ympäri maata. Kaksi kertaa vuodessa lehti lähetetään myös kaikkiin Suomen lukioihin. Lisäksi lehteä lukevat Varusmiesliiton jäsenet, yhteistyöryhmät ja valtion virkamiehet sekä päättäjät. Printtilehden lisäksi sisältöä tuotetaan aktiivisesti myös verkkoon ja sosiaaliseen mediaan kuten Facebookiin ja Instagramiin.

Lehteä julkaisee Varusmiesliitto, joka on itsenäinen ja sitoutumaton varusmiesten valtakunnallinen edunvalvontajärjestö. Lehti on journalistisesti itsenäinen, ja sen artikkelit käsittelevät asevelvollisille tärkeitä ja ajankohtaisia aiheita. Lisäksi lehdessä julkaistaan kasarmien arjen

ulkopuolelle vieviä artikkeleita esimerkiksi matkakohteista, harrastuksista, inspiroivista henkilöistä ja parhaillaan pinnalla olevista ilmiöistä.

Lehti luo tyylikkään tasapainon asiapitoisten artikkelien ja kevyempien aikakauslehtitekstien välille. Varusmies-lehden toimittajina työskentelee ammattitaitoisia nuoria, jotka tuntevat kohderyhmän ja mainostajien tarpeet. Jokaisella on omakohtaista kokemusta siviili- tai varusmiespalveluksesta.

Jokainen lehden numero rakennetaan huolella ilmestymisajankohta ja jakelu huomioiden. Lukioihin jaettava numeroiden kohdalla lehden sisältö suunnitellaan siten, että siellä on kiinnostavaa luettavaa myös heille, joille asevelvollisuuden suorittaminen on vasta edessä, ja jotka ovat vielä tietämättömiä aihealueesta. Varusmiespalvelus on todella tiivis ajanjakso, joka muuttaa nuorta monin tavoin. Varusmies-lehti ja Varusmiesliitto haluavat olla mukana heidän matkassa ennen, aikana ja jälkeen palveluksen.

ILMESTYMISS- & AINEISTOAJAT 2022

Nro.	VP	AP	IP	Teema
1 *	10.1.	13.1.	28.1.	Yhteishaku-extra, jakelu varuskuntajakelun lisäksi kaikkiin lukioihin valtakunnallisesti.
2	7.3.	10.3.	25.3.	Palveluksesta opiskelemaan tai työelämään.
3	9.5.	12.5.	30.5.	Kotiuttamisnumero/ Kesänumero.
4 *	29.8.	1.9.	16.9.	Yhteishaku-extra, jakelu varuskuntajakelun lisäksi kaikkiin lukioihin valtakunnallisesti.
5	24.10.	27.10.	11.11.	Kotiuttamisnumero/ Studia2022.

VP=Varauspäivä, AP=Aineistopäivä, IP=Ilmestymispäivä

* = Jakelu kaikkiin lukioihin

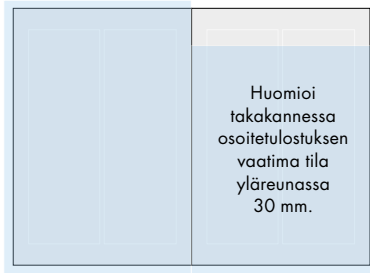
Aineistoajat sopimuksen mukaan. Julkaisumääräykset toimitettava viimeiseen varauspäivään mennessä sähköpostitse kustantajalle osoitteeseen: markku.rytkonen@bfmedia.fi

ILMOITUSKOOT

1/1

220mm x 300mm
2.625 €
Takakansi
220mm x 270mm
2.960 €

Muista leikkausvarat
(bleedit) 3mm!

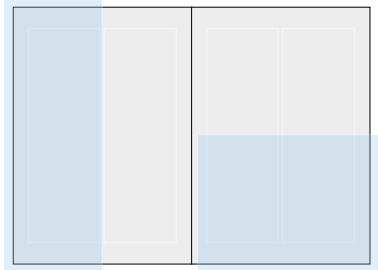


Huomioi
takakannessa
osoitetulostuksen
vaatima tila
yläreunassa
30 mm.

1/2

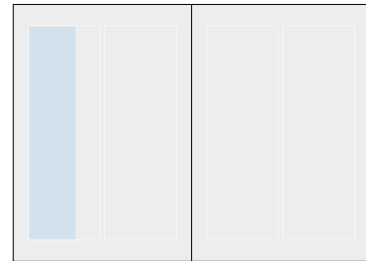
Pysty 106mm x 300mm
Vaaka 220mm x 145mm
1.780 €

Muista leikkausvarat
(bleedit) 3mm!



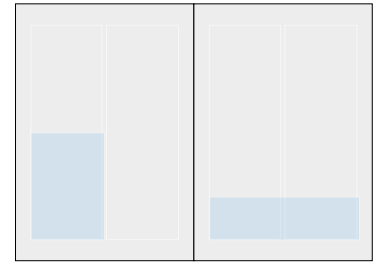
1/3

Pysty 61mm x 270mm
1.470 €



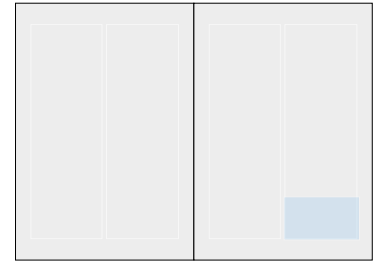
1/4

Pysty 94mm x 132mm
Vaaka 193mm x 63mm
1.050 €



1/8

Vaaka 94mm x 63mm
630 €



**LIITTEET TAI ERIKOISRATKAISUT
ERILLISEN TARJOUKSEN MUKAAN.**

LEVIKKI & JAKELU

Lehden painos: 10.000–20.000 kpl. Lukijoita: 30.000–80.000.
Lehden jakelu: Lehti toimitetaan nippujakeluna varuskuntiin, joissa varusmiehet huolehtivat paikallisesta jakelusta. Menettely vaihtelee paikallisesti: lehteä jaetaan muutama kappale jokaiseen tupaan tai pino on esillä päivystäjän pöydällä. Lisäksi lehti on jakelussa sotilas-kodeissa, omissa lehtitelineissään. Pääesikunta on Varusmiesliittoa koskevassa määräyksessä määrännyt, että lehti on varuskunnissa jaettava varusmiesten saataville. Tämä määräys takaa lehden leviämisen. Lisäksi Varusmies-lehdestä ilmestyy kaksi kertaa vuodessa ABI-EXTRA teemanumero, näiden numeroiden jakelu on kaikkiin lukioihin 20.000 kappaleen painoksilla.

TEKNISET TIEDOT

Koko: Aikakauslehti 220 x 300 mm. Painopinta-ala: 220 x 300 mm. **Paperilaatu:** Novapress silk 90 g/m². **Kannet:** Lumisilk 170 g/m² + mattadispersiolakka. **Painomenetelmä:** Offset. Rasteritiheys: 300 dpi. **Aineistovaatimus:** PDF. Asetukset ja profiilit: www.punamusta.com/aineisto-ohjeet/aineisto-heatset-tuotantoon/
Aineistotoimitus: Sähkö-postitse osoitteeseen: markku.rytkonen@bfmedia.fi

TOIMITUSEHDOT YMS.

Reklamaatiot. Ilmoitusten painoasua koskevat muistutukset on tehtävä kirjallisesti 10 vrk:n kuluessa lehden ilmestymisestä. Ilmoitusasiakas on vastuussa ja korvausvelvollinen mainontansa tai materiaalityöjen aiheuttamista mahdollisista vahingoista kolmansille osapuolille ja lehdelle. Mikäli ilmoitusta ei voida tuotannollisista tms. pakottavista syistä julkaista, lehden vastuu rajoittuu korkeintaan ilmoituksesta maksettuun hintaan.

Maksun saaja: BF Media Oy

Ilmoitusten peruuttaminen. Peruutukset on tehtävä kirjallisesti viimeistään mediakorttiin merkittynä ko. numeron ilmoitusten viimeisenä varauspäivänä. Myöhemmin tehdystä peruutuksesta veloitetään koko ilmoitushinta.

Toimitusehdot. Lehdellä on oikeus kieltäytyä julkaisemasta ilmoitusta. Tilaaja vastaa lehden nähden siitä, että lehdelle annetun aineiston julkaiseminen tapahtuu kenenkään tekijänoikeutta loukkaamatta sekä että ilmoitus on lakien ja asetusten mukainen. Maksuehdot ovat 10 pv netto, viivästyskorko 11 %.

ILMOITUSKOOT & HINNAT

Mediatoimistot 15 %. Toisto- ja vuosialennukset sopimuksen mukaan. Alennuksia ei voi yhdistää. Arvonlisävero ei sisälly hintoihin.

Ilmoitusvalmistuspalvelu: Alle 1/2 sivua 80 euroa, 1/2–1/1 sivu 150 euroa. Suunnittelu ei sisälly hintoihin. Työaineisto (layout, käsikirjoitus, mv-piirros tai valokuva ja logo) toimitettava viimeistään viimeiseen varauspäivään mennessä.

NÄKYVYYTTÄ VIESTINTÄÄN

Kerro enemmän advertoriaalilla!

Advertoriaali on Varusmies-lehden yhdessä mainostajiansa kanssa tuottama liite, jonka tavoitteena on tarjota tietoa, ideoita ja tarinoita nuorten tulevaisuudensuunnittelun tueksi.

Lukiolaisille ja ilman opiskelupaikkaa oleville varusmiehille suunnattu "liite" koostuu advertoriaaleista, jotka kohdennetaan varusmiehille ja lukiolaisille ja joista rakennetaan aidosti tätä kohderyhmään kiinnostavia. Tavoitteena on palvella lehden lukijoita ja tarjota samalla yhteistyökumppaneille ainutlaatuinen mahdollisuus nuoren kohderyhmän tavoittamiseen: keino kertoa enemmän.

Advertoriaalit kirjoittavat ammattitaitoiset toimittajat ja avustajat. Heti alusta lähtien käymme keskustelua ilmoittajan kanssa tekstin sisällöstä: kuuntelemme ideoita ja tartumme niihin.

Viimeisen version hiomme yhdessä. Tavoitteena on, että lopputuloksesta pitävät sekä lukijat että mainostaja.

MITEN ADVERTORIAALI EROAA MAINOKSESTA?

Lukijalle advertoriaalit tarjoavat aidosti arvokkaita ajatuksia, tärkeää tietoa tai mielenkiintoisia tarinoita - parhaimmillaan kaikkia näistä! Tekstit on rakennettu journalistiseen tyyliin, mutta yhteensovitettu mainostajan tarpeiden kanssa. Faktat ovat kunnossa, asioista annetaan oikea kuva ja lukija yrittetään aidosti innostaa pohtimaan omaa tulevaisuuttaan: mikä vaihtoehto sopii minulle? Mainoksessa viesti on ytimekkäämpi. Advertoriaaliin syvennyvät usein ne, joita aihe aidosti kiinnostaa.

KENELLE ADVERTORIAALI SOPII?

Advertoriaali sopii mainostajalle, jolla on tarjottavana vaihtoehtoja ja ideoita tulevaisuuttaan suunnitteleville nuorille. Erityisen hyvin advertoriaali palvelee oppilaitoksia, työnantajia ja etujärjestöjä, mutta erinomaisesti myös muita mainostajia, jotka haluavat kertoa lukiolaisille ja varusmiehille tarjoamastaan vaihtoehdoista. Oma advertoriaali-idea mainostajalla ei tarvitse olla valmiina, vaan esimme yhdessä ne jutut, jotka Varusmies-lehden lukijoita kiinnostavat.

PÄÄKUVA



Proteiinirahkan lähteillä

Majoneerit ovat proteiini- ja rasvauras valmisruokaa, jossa yhdistetään eläin- ja kasviproteiineja ja peruna- tai vehnäjauhoja. Käsitellään keuhkotautia ja HIV:tä aiheuttavien virusinfektioita vastaan. Keskustellaan keuhkotautien riskitekijöistä ja lähtökohdista.



Oulun yliopistosta oiva startti uralle tekniikan parissa

Oulu on Mirella Kaivumäen ja Riku Karpaisen mukaan edullinen kaupunki opiskelijalle ja Oulun yliopisto oiva paikka opiskella tekniikan aljoja. Alueella on myös erittäin hyvät mahdollisuudet työllistyä oman alan asiantuntijatehtäviin ja opintojen aikana.

Riku Karpainen teki päätöksensä Oulun yliopiston hakemista tekniikan alan opiskelupaikasta. Oulu on edullinen kaupunki opiskelijalle ja Oulun yliopisto oiva paikka opiskella tekniikan aljoja. Alueella on myös erittäin hyvät mahdollisuudet työllistyä oman alan asiantuntijatehtäviin ja opintojen aikana.

Katso myös Oulun yliopiston sivuja ja Oulun yliopiston opiskelijatietoa. Oulu on edullinen kaupunki opiskelijalle ja Oulun yliopisto oiva paikka opiskella tekniikan aljoja. Alueella on myös erittäin hyvät mahdollisuudet työllistyä oman alan asiantuntijatehtäviin ja opintojen aikana.

NOSTO



Tekniikan alan opiskelussa vielletään aikaa myös laboratorioissa erilaisten elektronisten laitteiden parissa.

Maailman opiskelijat
Tekniikan aljoja lukien Oulun yliopiston opiskelijat pöytälaatikon ja etäopintoihin osallistuvat Oulun yliopiston opiskelijat. Oulu on edullinen kaupunki opiskelijalle ja Oulun yliopisto oiva paikka opiskella tekniikan aljoja. Alueella on myös erittäin hyvät mahdollisuudet työllistyä oman alan asiantuntijatehtäviin ja opintojen aikana.

FAKTOJA OULUN YLIOPISTOSTA:

- 8 fakultetta
- 12 000 opiskelijaa
- 25 000 alustusta
- 2,6 miljardia euroa kertyneet pääomat Oulun yliopistosta

Oulun yliopisto - University of Oulu
@UJoOulu
#UJoOulu

INFO-BOKSI

ADVERTORIAALIEN VARAUKSET
kaksi viikkoa ennen mediakortissa mainittua ilmoitusten viimeistä varauspäivää.

Ota yhteyttä ilmoitusmarkkinointiin, puh. 040 544 4027.



Mainostus **Varusmieslehti.fi** -sivuilla:

BANNERI:

Banneri on etusivulla, uutiset-sivulla, pääjutut-sivulla, näköislehdet-sivulla ja yhteistyökumppanit-sivulla. Bannerille sopiva resoluutio on esim. **1310 x 180px**. Bannereita voi olla kerrallaan rotaatiossa neljä, joista yksi arvotaan näkyviin jokaisella sivulatauksella. Rotaation kuvat voivat olla yhdeltä tai useammalta mainostajalta.

Varusmies

UUTISET PÄÄJUTUT NÄKÖISLEHDET YHTEISTYÖKUMPPANIT LISÄTIETOJA



Kuvamuotoinen mainospaikka, joka on osa kaikkia Varusmieslehden verkkojuttuja. Kuva näkyy joko jutun sisällä tai jutun vieressä päätelaitteesta ja jutusta riippuen. Hyvä resoluutio tämänkaltaiselle mainoskuvalle on esim. **300 x 350px**. Kuvia voi olla samanaikaisesti rotaatiossa neljä, joista yksi näkyy kerrallaan jokaisella sivulatauksella. Rotaation kuvat voivat olla yhdeltä tai useammalta mainostajalta.

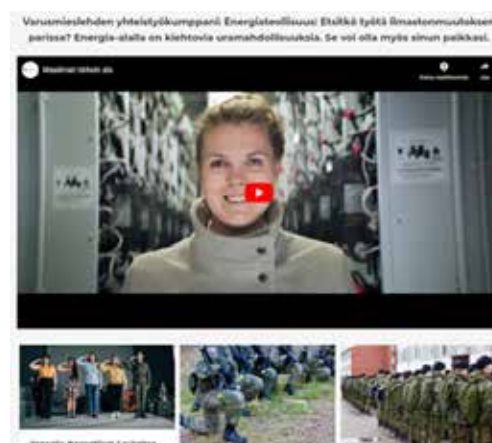


VERKKO-ADVERTORIAALI

Uutisvirrassa näkyvä advertoriaali, joka aukeaa luettavaksi tavallisena artikkelina. Advertoriaalit nostetaan etusivun ja uutiset-sivun uutisvirran ylimmille riveille näkyvyyden takaamiseksi.

Advertoriaali voi kuvien ja tekstin lisäksi sisältää myös esimerkiksi upotetun Youtube-videon. Verko-advertoriaalia voi myös mainostaa Facebookissa, jolloin julkaisulle voi ostaa lisää näkyvyyttä Facebookin avulla. Esimerkiksi sadan euron lisäpanostus näkyvyyden ostamiseen tarjoaa 10 000 – 30 000 lisänäyttöä sisällölle Facebookissa. Facebook-mainostuksia voidaan toteuttaa yksi kuukaudessa.

ADVERTORIAALI LEHDESSÄ JA VERKOSSA MONINKERTAISTAA NÄKYVYYDEN



UPOTETTU VIDEO

Varusmieslehden yhdeksi ilmestymisväliksi on mahdollista ostaa videoupotus. Video näkyy varusmieslehti.fi etusivulla lehden uusimman numeron juttujen ohessa ja video on myös upotettuna osaksi jokaista uusimman numeron jutun verkkoversiota. Videon täytyy sijaita Youtubessa tai muussa palvelussa, joka mahdollistaa videoupotuksen.

VARUSMIESLEHTI VERKOSSA:

VARUSMIESLEHTI.FI

VERKKOSIVUSTO – NÄKÖISLEHTI

Ole mukana ja hyödynnä
uudistuksen tuoma näkyvyys!

YHTEYSTIEDOT



Kustannus ja ilmoitusmarkkinointi

BF Media Oy
PL 80
02211 Espoo

Markku Rytönen
Gsm 040 544 4027
markku.rytonen@bfmedia.fi

Karo Räisänen
puh. 050 550 6499
karo.raisanen@bfmedia.fi



Julkaisija

Varusmiesliitto
– Beväringsförbundet ry.
PL 1303
00101 Helsinki

facebook

facebook.com/varusmiesliitto

Twitter: @Varusmies