

**YLLÄTTÄVÄ TAPA TAVOITTA
NUORET AIKUISET!**

Varusmies

ASEVELVOLLINEN AIKAKAUSLEHTI

MEDIATIEDOT

2023

VARUSMIES-lehti

MONTA TAPAA TAVOITTA NUORET AIKUISET!

UUTUUS!

Jokainen numero jaetaan nyt myös
**AMMATILLISIIN
OPPILAITOKSIIN**

KOTIUTTAMIS- NUMEROT

Kesäkuussa ilmestyvä
nro 3 ja marraskuussa
ilmestyvä nro 5.

ADVER- TORIAALIT KYSY LISÄÄ!

SIVU 5

YHTEISHAKU- EXTRA

Painos 20.000 kpl
ja jakelu kaikkiin
lukioihin.

KYSY MYÖS VERKKOLEHDEN BANNERI- MAINONNASTA

SIVU 6

KOHDERYMÄ

Lehden kohderyhmään kuuluvat nuoret aikuiset. Varusmiehet ja -naiset sekä siviilipalvelusta suorittavat. Lukiolaiset ja nyt myös ammatillisissa oppilaitoksissa opiskelevat. Yhteistä kaikille on seuraavan askeleen ottaminen asepalvelukseen, opiskelemaan tai työelämään. Varusmies-lehdessä tavoitat heidät kaikki!

TEEMAT JA JAKELU

Lehden sisältö rakennetaan teeman ja jakelun ympärille kohderyhmää ajatellen.

NRO
1



Yhteishaku-extra ja talviurheilu

Jakelu varuskuntajakelun lisäksi ammatillisiin oppilaitoksiin sekä kaikkiin lukioihin valtakunnallisesti.

Painos 20.000 kpl

NRO
2



Palveluksesta opiskelemaan tai työelämään sekä tulevan kesän tapahtumat

Jakelu varuskuntajakelun lisäksi ammatillisiin oppilaitoksiin.

NRO
3



Kotiuttamisnumero/ Kesänumero

Jakelu varuskuntajakelun lisäksi ammatillisiin oppilaitoksiin.

KOTIUTTAMIS- NUMEROT

Kesäkuussa ilmestyvä nro 3 ja marraskuussa ilmestyvä nro 5.

NRO
4



Yhteishaku-extra

Jakelu varuskuntajakelun lisäksi ammatillisiin oppilaitoksiin sekä kaikkiin lukioihin valtakunnallisesti.

NRO
5



Kotiuttamisnumero/ Studia2023

Jakelu varuskuntajakelun lisäksi ammatillisiin oppilaitoksiin. Lisäksi näkyvästi mukana Studia 2023 -messuilla.

UUTUUS!
Jokainen numero jaetaan nyt myös
**AMMATILLISIIN
OPPILAITOKSIIN**

**YHTEISHAKU-
EXTRA**
Painos 20.000 kpl
ja jakelu kaikkiin
lukioihin.

KOHDERYMÄ

Lehden kohderyhmään kuuluvat nuoret aikuiset. Varusmiehet ja -naiset sekä siviilipalvelusta suorittavat. Lukiolaiset ja nyt myös ammatillisissa oppilaitoksissa opiskelevat. Yhteistä kaikille on seuraavan askeleen ottaminen asepalvelukseen, opiskelemaan tai työelämään. Varusmies-lehdessä tavoitat heidät kaikki!



**VARUSMIES-LEHTI
JAETAAN NYT MYÖS
AMMATILLISIIN
OPPILOITOKSIIN!**

VARUSMIES – Asevelvollinen aikakauslehti nuorille aikuisille

Varusmies-lehti tavoittaa asevelvolliset nuoret, joille se tarjoaa artikkeleita arjen ulkopuolelta, harrastuksista, matkakohteista ja tapahtumista sekä mielenkiintoisista henkilöistä. Lisäksi artikkelit käsittelevät asevelvollisille tärkeitä ja ajankohtaisia aiheita. Lehti tarjoaa myös vinkkejä ja tietoa palveluksen jälkeiseen elämään.

Varusmies-lehti ilmestyy viisi kertaa vuodessa ja se jaetaan kaikkiin joukko-osastoihin ympäri maata. Kaksi kertaa vuodessa lehti lähetetään myös kaikkiin Suomen lukioihin. Lisäksi lehteä lukevat Varusmiesliiton jäsenet, yhteistyöryhmät ja valtion virkamiehet sekä päättäjät. Vuoden 2022 alusta jokaisen numeron jakelua on laajennettu myös ammatillisiin oppilaitoksiin.

Lehteä julkaisee Varusmiesliitto, joka on itsenäinen ja sitoutumaton varusmiesten valtakunnallinen edunvalvontajärjestö. Journalistisesti

itsenäinen lehti luo tyylikkään tasapainon asiapitoisten artikkelien ja kevyempien aikakauslehtitekstien välille. Varusmies-lehden toimittajina työskentelee ammattitaitoisia nuoria, jotka tuntevat kohderyhmän ja mainostajien tarpeet. Jokaisella on omakohtaista kokemusta siviili- tai varusmiespalveluksesta.

Jokainen lehden numero rakennetaan huolella ilmestymisajankohta ja jakelu huomioiden. Lukioihin jaettavien numeroiden kohdalla lehden sisältö suunnitellaan siten, että siellä on kiinnostavaa luettavaa myös heille, joille asevelvollisuuden suorittaminen on vasta edessä, ja jotka ovat vielä tietämättömiä aihealueesta.

Varusmiespalvelus on todella tiivis ajanjakso, joka muuttaa nuorta monin tavoin. Varusmies-lehti ja Varusmiesliitto haluavat olla mukana heidän matkassa ennen, aikana ja jälkeen palveluksen.

ILMESTYMISS- & AINEISTOAJAT 2023

Nro.	VP	AP	IP	Teema
1 *	9.1.	12.1.	27.1.	Yhteishaku-extra, jakelu varuskuntajakelun lisäksi kaikkiin lukioihin valtakunnallisesti.
2	6.3.	9.3.	24.3.	Palveluksesta opiskelemaan tai työelämään.
3	8.5.	11.5.	26.5.	Kotiuttamisnumero/ Kesänumero.
4 *	31.7.	3.8.	18.8.	Yhteishaku-extra, jakelu varuskuntajakelun lisäksi kaikkiin lukioihin valtakunnallisesti.
5	23.10.	26.10.	10.11.	Kotiuttamisnumero/ Studia2023.

VP=Varauspäivä, AP=Aineistopäivä, IP=Ilmestymispäivä

* = Jakelu kaikkiin lukioihin

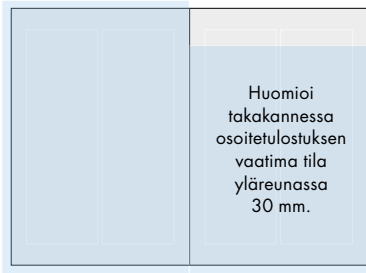
Aineistoajat sopimuksen mukaan. Julkaisumääräykset toimitettava viimeiseen varauspäivään mennessä sähköpostitse kustantajalle osoitteeseen: markku.rytkonen@bfmedia.fi

ILMOITUSKOOT

1/1

220mm x 300mm
2.625 €
Takakansi
220mm x 270mm
2.960 €

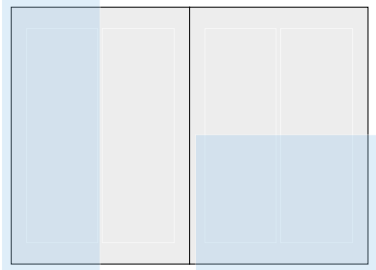
Muista leikkausvarat
(bleedit) 3mm!



1/2

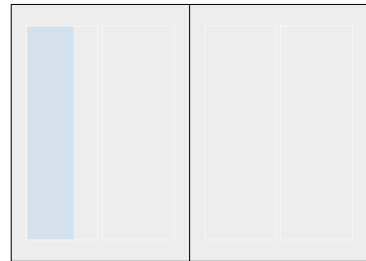
Pysty 106mm x 300mm
Vaaka 220mm x 145mm
1.780 €

Muista leikkausvarat
(bleedit) 3mm!



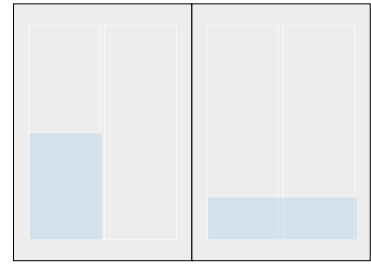
1/3

Pysty 61mm x 270mm
1.470 €



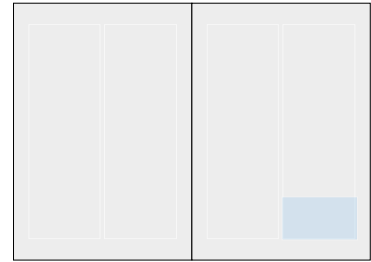
1/4

Pysty 94mm x 132mm
Vaaka 193mm x 63mm
1.050 €



1/8

Vaaka 94mm x 63mm
630 €



**LIITTEET TAI ERIKOISRATKAISUT
ERILLISEN TARJOUKSEN MUKAAN.**

LEVIKKI & JAKELU

Lehden painos: 12.000–20.000 kpl. Lukijoita: 30.000–80.000. Lehden jakelu: Lehti toimitetaan nippujakeluna varuskuntiin, joissa varusmiehet huolehtivat paikallisesta jakelusta. Menettely vaihtelee paikallisesti: lehteä jaetaan muutama kappale jokaiseen tupaan tai pino on esillä päivystäjän pöydällä. Lisäksi lehti on jakelussa sotilas-kodeissa, omissa lehtitelineissään. Pääesikunta on Varusmiesliittoa koskevassa määräyksessä määrännyt, että lehti on varuskunnissa jaettava varusmiesten saataville. Tämä määräys takaa lehden leviämisen. Lisäksi Varusmies-lehdestä ilmestyy kaksi kertaa vuodessa YHTEISHAKU-EXTRA teemanumero, näiden numeroiden jakelu on kaikkiin lukioihin 20.000 kappaleen painoksilla. Vuoden 2022 alusta olemme laajentaneet jakelun ammatillisiin oppilaitoksiin. Tämä jakelu laajenee merkittävästi kevään 2022 aikana.

TEKNISET TIEDOT

Koko: Aikakauslehti 220 x 300 mm. Painopinta-ala: 220 x 300 mm. **Paperilaatu:** Novapress silk 90 g/m². **Kannet:** Lumisilk 170 g/m² + mattadispersiolakka. **Painomenetelmä:** Offset. Rasteritiheys: 300 dpi. **Aineistovaatimus:** PDF. Asetukset ja profiilit: www.punamusta.com/aineisto-ohjeet/aineisto-heatset-tuotantoon/ **Aineiston toimitus:** Sähkö-postitse osoitteeseen: markku.rytkonen@bfmedia.fi

TOIMITUSEHDOT YMS.

Reklamaatiot. Ilmoitusten painoasua koskevat muistutukset on tehtävä kirjallisesti 10 vrk:n kuluessa lehden ilmestymisestä. Ilmoitusasiakas on vastuussa ja korvausvelvollinen mainontansa tai materiaali tietojen aiheuttamista mahdollisista vahingoista kolmansille osapuolille ja lehdelle. Mikäli ilmoitusta ei voida tuotannollisista tms. pakottavista syistä julkaista, lehden vastuu rajoittuu korkeintaan ilmoituksesta maksettua hintaa.

Maksun saaja: BF Media Oy

Ilmoitusten peruuttaminen. Peruutukset on tehtävä kirjallisesti viimeistään mediakorttiin merkittynä ko. numeron ilmoitusten viimeisenä varauspäivänä. Myöhemmin tehdystä peruutuksesta veloitetaan koko ilmoitushinta.

Toimitusehdot. Lehdellä on oikeus kieltäytyä julkaisemasta ilmoitusta. Tilaaaja vastaa lehden nähden siitä, että lehdelle annetun aineiston julkaiseminen tapahtuu kenenkään tekijänoikeutta loukkaamatta sekä että ilmoitus on lakien ja asetusten mukainen. Maksuehdot ovat 10 pv netto, viivästyskorko 11 %.

ILMOITUSKOOT & HINNAT

Mediatoimistot 15 %. Toisto- ja vuosialennukset sopimuksen mukaan. Alennuksia ei voi yhdistää. Arvonlisävero ei sisälly hintoihin.

Ilmoitusvalmistuspalvelu: Alle 1/2 sivua 90 euroa, 1/2–1/1 sivu 180 euroa. Suunnittelu ei sisälly hintoihin. Työaineisto (layout, käsikirjoitus, mv-piirros tai valokuva ja logo) toimitettava viimeistään viimeiseen varauspäivään mennessä.

NÄKYVYYTTÄ VIESTINTÄÄN

Kerro enemmän advertoriaalilla!

Advertoriaali on Varusmies-lehden yhdessä mainostajiansa kanssa tuottama liite, jonka tavoitteena on tarjota tietoa, ideoita ja tarinoita nuorten tulevaisuudensuunnittelun tueksi.

Lukiolaisille ja ilman opiskelupaikkaa oleville varusmiehille suunnattu "liite" koostuu advertoriaaleista, jotka kohdennetaan varusmiehille ja lukiolaisille ja joista rakennetaan aidosti tätä kohderyhmään kiinnostavia. Tavoitteena on palvella lehden lukijoita ja tarjota samalla yhteistyökumppaneille ainutlaatuinen mahdollisuus nuoren kohderyhmän tavoittamiseen: keino kertoa enemmän.

Ammattitaitoiset toimittajat ja avustajat toteuttavat advertoriaalit. Heti alusta lähtien käymme keskustelua ilmoittajan kanssa tekstin sisällöstä: kuuntelemme ideoita ja tartumme niihin.

Viimeisen version hiomme yhdessä. Tavoitteena on, että lopputuloksesta pitävät sekä lukijat että mainostaja.

MITEN ADVERTORIAALI EROAA MAINOKSESTA?

Lukijalle advertoriaalit tarjoavat aidosti arvokkaita ajatuksia, tärkeää tietoa tai mielenkiintoisia tarinoita – parhaimmillaan kaikkia näistä! Tekstit on rakennettu journalistiseen tyyliin, mutta yhteensovitettu mainostajan tarpeiden kanssa. Faktat ovat kunnossa, asioista annetaan oikea kuva ja lukija yrittää aidosti innostaa pohtimaan omaa tulevaisuuttaan: mikä vaihtoehto sopii minulle? Mainoksessa viesti on ytimekkäämpi. Advertoriaaliin syentyvät usein ne, joita aihe aidosti kiinnostaa.

KENELLE ADVERTORIAALI SOPII?

Advertoriaali sopii mainostajalle, jolla on tarjottavana vaihtoehtoja ja ideoita tulevaisuuttaan suunnitteleville nuorille. Erityisen hyvin advertoriaali palvelee oppilaitoksia, työnantajia ja etujärjestöjä, mutta erinomaisesti myös muita mainostajia, jotka haluavat kertoa lukiolaisille ja varusmiehille tarjoamastaan vaihtoehdoista. Omaa advertoriaali-ideaa mainostajalla ei tarvitse olla valmiina, vaan esimme yhdessä ne jutut, jotka Varusmies-lehden lukijoita kiinnostavat.

PÄÄKUVA



Proteiinirahkan lähteillä

Majonevat ovat pöytälaatikon vieraileva jäsen, josta löytyy proteiinia. Proteiini on elävien organismien rakennusainetta. Proteiini on elävien organismien rakennusainetta. Proteiini on elävien organismien rakennusainetta.



ILMOITUS



Ammattilaisetkin kasvavat Metsässä

Kesäviisi hoidetut metsät luovat perustan Metsä Groupin menestykselle. Puusta tuotettujen massatavien materiaalien kasvatus kysyntä varmistaa metsäalan ammatilliselle tötä nyt ja tulevaisuudessa.

Metsä Groupin ammatillisuus on ollut keskeinen osa yrityksen strategiaa. Yrityksen strategia on ollut keskeinen osa yrityksen strategiaa. Yrityksen strategia on ollut keskeinen osa yrityksen strategiaa.

34 ILMOITUS

NOSTO



Työ metsäalalla avaa mahdollisuuksia työskennellä eri puolella Suomea ja myös kansainvälisessä ympäristössä.



Keskustelu eri-ikäisten kanssa on ollut keskeinen osa yrityksen strategiaa. Yrityksen strategia on ollut keskeinen osa yrityksen strategiaa.

MONTA REIHTI METSÄALALLE
• Eri-ikäisten työntekijöiden työryhmät
• Yhteistyö: Metsä Groupin työntekijät voivat kehittää yhteistyötä. Yhteistyö on keskeinen osa yrityksen strategiaa.
• OPPIMISKOKEMUKSET: Eri-ikäisten työntekijöiden työryhmät voivat kehittää yhteistyötä. Yhteistyö on keskeinen osa yrityksen strategiaa.

ILMOITUS 37

INFO-BOKSI

ADVERTORIAALIEN VARAUKSET kaksi viikkoa ennen mediakortissa mainittua ilmoitusten viimeistä varauspäivää.

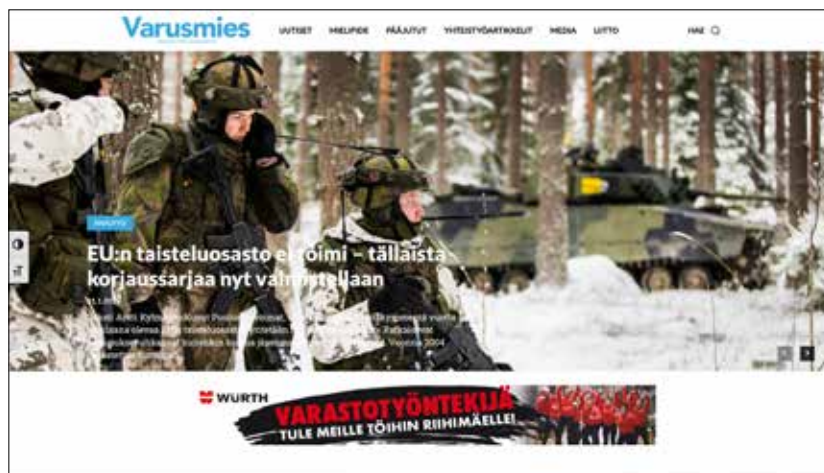
Ota yhteyttä ilmoitusmarkkinointiin, puh. 040 544 4027.



Mainostus **Varusmieslehti.fi** -sivuilla:

BANNERI:

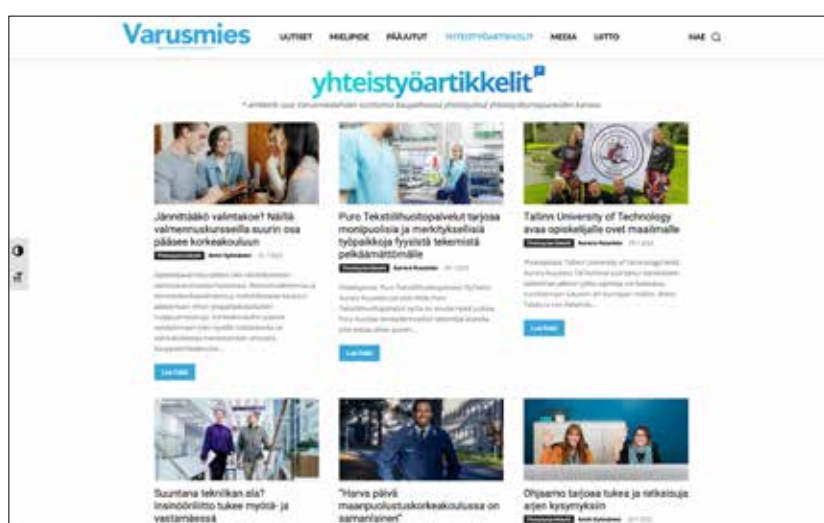
Banneri on etusivulla, uutiset-sivulla, pääjutut-sivulla, näköislehden-sivulla ja yhteistyökumppanit-sivulla. Bannerille sopiva resoluutio on esim. 1310 x 180px. Bannereita voi olla kerrallaan rotaatiossa neljä, joista yksi arvotaan näkyviin jokaisella sivulatauksella. Rotaation kuvat voivat olla yhdeltä tai useammalta mainostajalta.



VERKKO-ADVERTORIAALI

Uutisvirrassa näkyvä advertoriaali, joka aukeaa luettavaksi tavallisena artikkelina. Advertoriaalit nostetaan etusivun ja uutiset-sivun uutisvirran ylimmille riveille näkyvyyden takaamiseksi.

Advertoriaali voi kuvien ja tekstin lisäksi sisältää myös esimerkiksi upotetun Youtube-videon. Verko-advertoriaalia voi myös mainostaa Facebookissa, jolloin julkaisulle voi ostaa lisää näkyvyyttä Facebookin avulla.



ADVERTORIAALI LEHDESSÄ JA VERKOSSA MONINKERTAISTAA NÄKYVYYDEN

LUKIJOITA VERKOSSA
70% 30%
MIEHIÄ NAISIA

KOHDERYHMÄN IKÄ
18-30

11000 305 000
Verkkosivujen vierailijat (kk*)
Digitaalisen mainonnan tavoitavuus (kk*)

*huhtikuu 2022



UPOTETTU VIDEO

Varusmieslehden yhdeksi ilmestymisväliksi on mahdollista ostaa videoupotus. Video näkyy varusmieslehti.fi etusivulla lehden uusimman numeron juttujen ohessa ja video on myös upotettuna osaksi jokaista uusimman numeron jutun verkkoversiota. Videon täytyy sijaita Youtubessa tai muussa palvelussa, joka mahdollistaa videoupotuksen.

VARUSMIESLEHTI VERKOSSA:

VARUSMIESLEHTI.FI

Ole mukana ja hyödynnä printin
ja verkon yhteisnäkyvyys!

YHTEYSTIEDOT



Kustannus ja ilmoitusmarkkinointi

BF Media Oy
PL 80
02211 Espoo

Markku Rytönen
Gsm 040 544 4027
markku.rytonen@bfmedia.fi

Karo Räisänen
puh. 050 550 6499
karo.raisanen@bfmedia.fi



Julkaisija

Varusmiesliitto
– Beväringsförbundet ry.
PL 1303
00101 Helsinki

facebook

facebook.com/varusmiesliitto

Twitter: @Varusmies